

## " Professionnalisation raisonnée "

15/09/2015 05:35



France Joncquel, une présidente résolue et confiante en l'avenir.

La 4S Tours était réunie en assemblée générale en fin de semaine dernière. L'occasion d'évoquer la structuration nécessaire du club.

Le club-house de la salle Jean-Claude-Cissé était à peine assez spacieux vendredi soir pour accueillir l'ensemble des participants à l'assemblée générale de la 4S Tours. Signe des temps ou simple constat pour un club qui semble de plus en plus à l'étroit dans ses infrastructures ?

Cependant, l'intervention attendue de France Joncquel, la toute nouvelle présidente et la présence de la nouvelle recrue nigériane Monday Merotohun n'étaient peut-être pas étrangers à l'affaire.

" Envisager une gestion séparée entre le secteur pro et le reste "

Une « *professionnalisation raisonnée* », c'est le terme qui aura servi de fil conducteur à chacun des intervenants de la soirée. Car le club veut s'engager vers l'accession en Pro B dans les trois années à venir... mais à certaines conditions.

France Joncquel a ainsi réaffirmé, dans un discours d'intronisation concis, les nouvelles ambitions du club, sans oublier pour autant ce qui a toujours fait la force du club : la formation des jeunes, l'accueil tous les publics et la convivialité.

Un postulat confirmé par l'ensemble des responsables de commissions, à commencer par David Rigault, l'inamovible responsable technique : « *Sportivement, il est temps de penser à l'avenir de nos jeunes élites. Seul le niveau supérieur permettra de les retenir, sinon, en toute logique, ils iront voir ailleurs. Mais pour autant pas question de sauter des lignes : c'est un projet qui réussira à la seule condition d'être autofinancé ! Il n'est pas question d'engager dangereusement l'avenir du club... Aussi, il faudra envisager une structuration de gestion séparée entre le secteur pro et le reste de la section, comme on a pu le constater auprès du club d'Hennebont. A notre avis, c'est le bon compromis. »*

L'animation sportive sera également revue avec la mise en place d'un challenge interne pour tous : « *L'idée est de décloisonner notre organisation d'entraînements pour que chacun, à quelque niveau qu'il soit, puisse se mesurer aux autres joueurs du club, c'est primordial pour l'aspect convivialité.* » Qui dit projet ambitieux rime donc avec budget. « *Le nerf de la guerre* », rapporte Hugues Poirier qui a brossé d'une façon très pédagogique la situation financière du club. Le bilan est excédentaire avec l'apport de deux rentrées conjoncturelles : situation URSSAF irréprochable, la 4S prévisionne un budget de 272.000 € pour la saison à venir.

Le commissaire aux comptes conseille cependant de constituer un " trésor de guerre " plus consistant en vue du nouveau projet. En ce sens, Alexandre Degeorge, aux manettes de la commission sponsoring, surenchérit : « *Nous mettons en place dès cette saison un " club affaires " structuré, c'est un besoin incontournable pour l'avenir.* » L'entreprise tourangelle Savoie vient de signer le premier contrat et sera le principal sponsor maillot pour la saison.

Sportif, financier, la réussite d'un tel projet n'aboutira pas sans l'institution d'une forte communication. Antoine Eraud ne manque en tout cas pas d'idées.

Le cap est annoncé, reste à prendre le vent...

Cor. NR : Patrice Lesage